

S.A.N.B. S.P.A.

Via Mangilli A.C. – 70033 CORATO (BA)

C.F. 07698630725

Numero REA: BA-575480

DETERMINA DIRETTORE GENERALE-N N. DG-24-124 DEL 15/05/2024

Oggetto: DETERMINA AVVIO DELLA PROCEDURA DI CONCORSO DI IDEE FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DELLE MIGLIORI IDEE PROGETTUALI PER N. 4 CAMPAGNE PUBBLICITARIE ATTE A SENSIBILIZZARE I CITTADINI E LE COMUNITÀ AD UNA MAGGIORE RESPONSABILITÀ E ATTENZIONE ALLE QUESTIONI AMBIENTALI.

IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che

- la SANB SPA è una società partecipata interamente da più Comuni per la gestione unitaria pubblica del servizio di igiene urbana, ed ha iniziato le attività operative in data 01/08/2020;
- attualmente gestisce il servizio di igiene urbana nei Comuni di Bitonto - Corato - Terlizzi - Ruvo di Puglia con il sistema di raccolta porta a porta.

Considerato che si rende necessario provvedere all'indizione di una procedura di concorso di idee, suddiviso in n. 4 Lotti, per l'acquisizione di proposte ideative di n. 4 campagne pubblicitarie da realizzarsi in ognuno dei suddetti comuni, nell'arco di dodici mesi, sulle seguenti tematiche:

LOTTO 1) CAMPAGNA PUBBLICITARIA ATTA AD INFORMARE E SENSIBILIZZARE I CITTADINI SULLA TEMATICA AFFERENTE LA RIDUZIONE DEL RIFIUTO SECCO.

LOTTO 2) CAMPAGNA PUBBLICITARIA INFORMATIVA E DI SENSIBILIZZAZIONE ALLA CORRETTA DIFFERENZIAZIONE DI RIFIUTI.

LOTTO 3) CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUL TEMA RIGUARDANTE IL CONTRASTO ALL'ABBANDONO DEI RIFIUTI.

LOTTO 4) CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE RIGUARDANTE IL TEMA DELL'ABBATTIMENTO/RIDUZIONE DELLA PLASTICA MONOUSO.

Preso atto che al vincitore di ciascun lotto, ai sensi dell'art. 46 del D.lgs. n. 36/2023, spetterà un premio di euro 3.000,00 (euro tremila/00) per un importo complessivo di €. 12.000,00 (euro dodicimila/00);

Dato atto che per ciascuna campagna pubblicitaria da idearsi la Stazione Appaltante ha fissato un importo massimo di spesa per la successiva realizzazione di €. 25.000,00 che la Sanb Spa realizzerà direttamente o tramite affidamento a terzi;

DET DG-24-124 del 15/05/2024
Firmata il: 15/05/2024

S.A.N.B. S.p.A.
Il Responsabile del Procedimento
Ing. Salvatore Mastorillo

Dato, altresì, atto che la Sanb Spa si riserva, fin da ora, la possibilità di affidare la direzione e il coordinamento per la realizzazione delle campagne pubblicitarie al soggetto ideatore vincitore del concorso;

Verificato che le campagne pubblicitarie oggetto di ideazione dovranno avere una durata di mesi 4 (quattro).

Visti gli articoli:

- 46 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 che disciplina i concorsi di progettazione;
- 3 della legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Visti:

- il D.Lgs. 33/2013 e l'art. 28 del D.Lgs. 36/2023, in materia di Amministrazione trasparente;

Dato atto altresì che l'art. 17 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023 stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Ritenuto pertanto di fissare i contenuti minimi essenziali come segue:

- a) il fine che il contratto intende perseguire è quello di acquisire proposte ideative aventi ad oggetto un progetto preliminare per la realizzazione di n. 4 campagne pubblicitarie al fine di sensibilizzare i cittadini e le comunità ad una maggiore responsabilità e attenzione alle questioni ambientali.
- b) il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere contratto, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- c) risulterà vincitore del concorso, per ciascun lotto, l'operatore economico che avrà presentato l'idea progettuale migliore, sulla base dei criteri di valutazione individuati nel bando, totalizzando il punteggio più elevato;

Ritenuto di procedere alla indizione di una procedura di concorso di idee, provvedendo alla pubblicazione di un apposito bando pubblico sul sito istituzionale: www.sanbspa.it, sezione "bandi di gara e Avvisi pubblici", sulla piattaforma di e-procurement al link <https://sanbspa.tuttogare.it> nonché sulla Banca Dati nazionale dei contratti pubblici;

Ritenuto pertanto di procedere all'espletamento della presente procedura mediante l'utilizzo della piattaforma telematica di negoziazione della Sanb S.p.A disponibile all'indirizzo <https://sanbspa.tuttogare.it/> ;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 31/03/2023, n. 36, la presente procedura è stata suddivisa in n. 4 lotti.

D E T E R M I N A

1. **di dare atto** che quanto specificato in premessa è parte integrante del dispositivo del presente atto;

DET DG-24-124 del 15/05/2024
Firmata il: 15/05/2024

S.A.N.B. S.p.A.
Il Responsabile del Procedimento
Ing. Salvatore Mastorillo

2. **di avviare** una procedura pubblica di concorso di idee per l'acquisizione di proposte ideative di n. 4 campagne pubblicitarie da realizzarsi in ognuno dei comuni presso i quali la Sanb SPA gestisce il servizio di igiene urbana, nell'arco di dodici mesi, sulle seguenti tematiche:

LOTTO 1) CAMPAGNA PUBBLICITARIA ATTA AD INFORMARE E SENSIBILIZZARE I CITTADINI SULLA TEMATICA AFFERENTE LA RIDUZIONE DEL RIFIUTO SECCO.

LOTTO 2) CAMPAGNA PUBBLICITARIA INFORMATIVA E DI SENSIBILIZZAZIONE ALLA CORRETTA DIFFERENZIAZIONE DI RIFIUTI.

LOTTO 3) CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUL TEMA RIGUARDANTE IL CONTRASTO ALL'ABBANDONO DEI RIFIUTI.

LOTTO 4) CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE RIGUARDANTE IL TEMA DELL'ABBATTIMENTO/RIDUZIONE DELLA PLASTICA MONOUSO.

3. **di procedere** all'espletamento della presente procedura attraverso la piattaforma telematica di negoziazione disponibile su <https://sanbspa.tuttogare.it/>;
4. **di approvare** il bando pubblico di concorso e allegati;
5. **di impegnare** la somma di € 12.000,00 (euro dodicimila/00) quale importo complessivo dei premi da corrispondere al/ai vincitore/i del concorso;
6. **di dare atto** che il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
7. **di disporre** l'acquisizione dei CIG in fase di pubblicazione del bando;
8. **di stabilire** che il responsabile del progetto è l'ing. Mastrorillo Salvatore nei cui confronti non risultano sussistere cause di divieto e di incompatibilità previsti dalla vigente normativa;
9. **di disporre** la pubblicazione del presente provvedimento sul profilo del committente www.sanbspa.it, sulla piattaforma di e-procurement al link <https://sanbspa.tuttogare.it> nonché sulla Banca Dati nazionale dei contratti pubblici;

IL DIRETTORE GENERALE
ING. Salvatore Mastrorillo

DET DG-24-124 del 15/05/2024
Firmata il: 15/05/2024

S.A.N.B. S.p.A.
Il Responsabile del Procedimento
Ing. Salvatore Mastrorillo